

Guide pour une

EAU DURABLE **POUR LES HÔTELS,** **RESTAURANTS** **ET CAFÉS**



Comment concilier eau de qualité
et réduction des déchets plastiques ?

SOMMAIRE

- p. 03 L'eau durable, un enjeu de taille pour l'HORECA
- p. 04 La pollution plastique, chiffres clés et perspectives
- p. 06 Les solutions d'eau pour le CHR
- p. 08 BRITA, une alternative durable
- p. 10 BRITA VIVREAU, un concept à 360°
- p. 12 Eau filtrée et bouteilles réutilisables, le bon duo
- p. 14 Recommandations & retours d'expérience



L'EAU DURABLE, UN ENJEU DE TAILLE POUR L'HORECA

LA CONSOMMATION D'EAU, À L'HÔTEL ET AU RESTAURANT

Au restaurant, l'eau fraîche est une boisson très demandée par les consommateurs. Les consommateurs français consomment environ 8 fois par mois de l'eau minérale en bouteille en dehors de leur domicile¹.

À l'hôtel plus qu'ailleurs, la bouteille d'eau est un classique que l'on retrouve dans de nombreux espaces, tels que les chambres, les salles de réunion ou de séminaires, le restaurant, le bar ou encore les espaces bien-être.



LOI ANTI-GASPILLAGE POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le plastique à usage unique est présent partout dans notre quotidien.

Le Gouvernement a donc pris une série de mesures pour réduire drastiquement les quantités de plastiques produites et consommées. La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire fixe comme objectif d'atteindre la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique d'ici à fin 2040.

Cette ambition nécessite une adaptation des industriels et notamment des professionnels de l'Hôtellerie et de la Restauration qui contribuent aujourd'hui eux aussi à la production de ces déchets plastiques. Publiée en février 2020, la loi AGEC vise à réduire l'utilisation du plastique jetable et à favoriser la substitution du plastique par d'autres matériaux, ainsi que le développement d'emballages réutilisables ou recyclables et recyclés².

QUELS DEVOIRS POUR LES PROFESSIONNELS DE L'HORECA ?

Faisant partie des lieux recevant du public, les hôtels, restaurants et cafés sont tenus à certaines obligations. Par exemple la distribution gratuite de bouteille en plastique y est interdite depuis janvier 2021.

Dès janvier 2022, les établissements recevant plus de 300 personnes seront tenus d'être équipés d'au moins une fontaine à eau potable accessible au public. Les bars et les restaurants devront également indiquer de manière visible sur leur carte ou sur un espace d'affichage la possibilité pour les consommateurs de demander de l'eau potable gratuitement.

Par ailleurs, certains produits en plastique à usage unique sont d'ores et déjà interdits et d'autres le seront dans les années à venir, de manière progressive.



Sources :

1. Étude "L'eau en restauration" réalisée par CHD Expert en 2019 • 2. <https://www.ecologie.gouv.fr/loi-anti-gaspillage-economie-circulaire-1>



CHIFFRES CLÉS DANS LE MONDE

Chaque année plus de **8 millions de tonnes** de plastique sont déversées dans nos océans¹

Leur pollution est durable quand on sait qu'il faut plus de **400 ans** pour qu'une bouteille se dégrade².



50% du plastique accumulé depuis 1950 a été produit entre 2000 et 2016³



CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

25 millions de bouteilles en plastique à usage unique sont jetées par jour en France³

Seulement **49%** d'entre elles sont recyclées en France⁴



Seulement **9%** des matières plastiques le sont dans le monde⁵.



plus gros consommateur d'eau en bouteille plastique à usage unique par habitant au monde⁶

Chaque année, les Français consomment **9,3 milliards** de litres d'eau embouteillée. Une quantité suffisante pour remplir 14 fois le Stade de France⁷



CONSOMMATION ET IMPACT

L'eau embouteillée est **100 à 300 fois** plus chère que l'eau du robinet⁸



Les mers, océans et toute la chaîne alimentaire sont impactés par la dégradation du plastique en microparticules



82% des Français considèrent que l'eau du robinet est de bonne qualité⁹



78% des Français continuent de boire de l'eau en bouteille⁹



300 km parcourus en moyenne avant d'arriver à votre verre¹⁰



LES CHIFFRES DES DÉCHETS DANS LE SECTEUR HORECA

Chaque année en France, ce sont près de 200 millions de bouteilles plastiques qui se retrouvent dans la nature¹.

Le secteur de la restauration rapide produit notamment 1 800 00 tonnes d'emballages par an¹.

Dans le cadre de la restauration hors domicile, ayant principalement lieu dans les restaurants, bars et cafés, les eaux plates et pétillantes proposées aux clients sont très majoritairement conditionnées dans des bouteilles PET. Elles génèrent 220 000 tonnes par an (dont environ 40 000 tonnes de plastique en PET coloré). Les principaux autres conditionnements sont la bouteille en verre et la canette métallique en format 33 cl².

À l'échelle mondiale, le secteur hôtelier utilise 150 millions de tonnes de plastique à usage unique par an, ce qui en fait l'un des acteurs d'un fléau qui tue chaque année un million d'oiseaux et 100 000 mammifères marins³.

Les professionnels du secteur réfléchissent, d'ores et déjà, à de nombreuses pistes de réduction, de substitution ou de réemploi, et notamment :

- une optimisation de la quantité d'emballage (réduction du poids unitaire ou développement de plus grand format)
- le développement de matériaux alternatifs au plastique : métal et brique alimentaire pour les emballages à usage unique et verre pour les emballages réemployables
- le développement de nouveaux modèles de distribution : bouteilles consignées, fontaines de distribution...

L'objectif d'ici à 2030 est de réduire de 50% le nombre de bouteilles en plastique à usage unique pour boissons mise sur le marché¹.



Sources : 1. Fondation Ellen MacArthur • 2. Hedda Nier /tatista (2017) • 3. Rapport WWF 2016 • 4. Eco-Emballages • 5. National Geographic • 6. Courrier International • 7. Rapports des ONG Plastic Oceans UK et Earthwatch Europe • 8. Veolia • 9. IPSOS étude pour BRITA U&I 2020 • 10. www.eaudegaronne.fr

Sources : 1. <https://www.ecologie.gouv.fr/loi-anti-gaspillage-economie-circulaire-1> • 2. Étude "Quel potentiel 3 R (Réduction, Réemploi, Recyclage) d'ici 2025 pour les emballages en plastique ?" réalisée par le Ministère de la transition écologique en Nov.2020. • 3. Chiffres issus d'un article publié par UNESCO : 10 façons simples de réduire les déchets plastiques de votre hôtel (unescosustainable.travel)

Depuis plusieurs années, on assiste à une tendance de fond selon laquelle les consommateurs français sont à la recherche de produits plus naturels et plus locaux. Cela se traduit également sur le secteur des eaux par la volonté de consommer des eaux plus naturelle et plus respectueuses de l'environnement. L'eau est devenue également chère, notamment parce que les professionnels supportent une partie des coûts liés au stockage, au recyclage, au traitement des déchets ou à la gestion de la consigne.

Dans ce contexte, certains professionnels du CHR proposent tout simplement **l'eau du robinet**, mais cette dernière peut contenir du chlore et d'autres substances, comme des traces de certains métaux, qui peuvent lui donner un goût ou une odeur marqués. De plus, elle n'est pas instantanément fraîche et doit donc être stockée au réfrigérateur.



UNE EAU DU ROBINET TRÈS CONTRÔLÉE EN FRANCE

Faisant l'objet d'un suivi sanitaire permanent par l'Agence Régionale de la Santé (ARS), l'eau du robinet est le produit alimentaire le plus contrôlé en France avec plus de 12 millions d'analyses par an². Il y a de nombreuses références strictes sur sa composition pour s'assurer de sa qualité.



Les professionnels du secteur qui font le choix de proposer de **l'eau en bouteille** à tous leurs clients doivent prendre en considération la logistique, la manutention et le stockage des packs d'eau, notamment pour qu'ils restent frais.

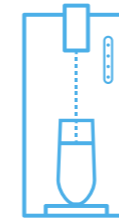
Elles enregistrent des coûts élevés quand on sait que **l'eau du robinet revient à 0,003 €/litre¹, l'eau de source en bouteille à 0,20 €/litre³ et l'eau minérale en bouteille à 0,40 €/litre³ en moyenne.**

L'addition devient vite salée sans compter l'ardoise écologique et l'empreinte carbone laissées dans notre environnement.

Sources : 1. Veolia • 2. data.gouv.fr • 3. www.quechoisir.org

POURQUOI NE PAS OPTIMISER L'EAU DÉJÀ PRÉSENTE DANS LES ÉTABLISSEMENTS ?

Les fontaines réseau sont directement connectées au réseau d'eau potable pour optimiser une ressource déjà présente dans



les locaux, et éviter tout transport inutile.

Écologiques, économiques et pratiques, elles simplifient votre gestion de l'eau. Vous gagnez du temps, de l'argent, de la place et de la manutention.

Chez BRITA, les fontaines réseau nouvelle génération bénéficient des dernières technologies de micro-filtration et d'hygiène renforcée pour disposer à tout moment d'eaux variées de grande qualité.

Grâce à BRITA, des alternatives existent donc pour concilier eau de qualité et respect de l'environnement.

Collectivement, nous pouvons réduire notre impact !

Voir la vidéo





“ Nous allons changer la façon dont les gens boivent de l'eau durablement ”

déclare Markus Hankammer, CEO BRITA Group.

BRITA, UNE ALTERNATIVE DURABLE

Depuis la création de la 1^{ère} carafe filtrante il y a presque 60 ans, BRITA ne cesse de se renouveler et de se réinventer pour être toujours au plus près des nouveaux besoins des consommateurs. Une même volonté depuis toujours : **optimiser l'eau potable en proposant des alternatives écologiques aux modes traditionnels de consommation d'eau.**

BRITA, UN GROUPE ENGAGÉ DURABLEMENT

Soucieuse de préserver l'environnement bien avant que cela soit à la mode, BRITA maîtrise la collecte et le recyclage de ses cartouches depuis 1992.

BRITA, UNE ALTERNATIVE DURABLE

BRITA VIVREAU, UN CONCEPT ÉCOLOGIQUE POUR LES PROFESSIONNELS

De plus en plus d'hôteliers et de restaurateurs souhaitent faire des choix responsables et font confiance à BRITA pour les accompagner dans la mise en place de solutions innovantes, fiables et écologiques. Ils optent pour BRITA VIVREAU, un concept alliant fontaines réseau et contenants durables.

Grâce aux fontaines filtrantes BRITA VIVREAU, il est désormais possible d'optimiser l'eau déjà présente dans les locaux. Clients, résidents et employés disposent ainsi sans modération d'une grande variété d'eaux micro-filtrées, servies dans des bouteilles et gourdes réutilisables.



LES 5R POUR RÉDUIRE SES DÉCHETS PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

Notre concept BRITA VIVREAU suit la règle des 5R, à la base de la démarche zéro déchet :



Réduire

l'empreinte carbone en évitant production et transport de packs d'eau



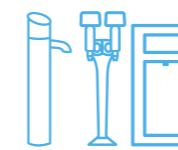
Réutiliser

des verres & des bouteilles durables



Repenser

sa consommation en évitant le réfrigérateur ou la bouilloire



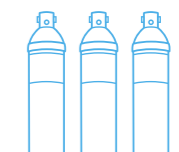
Réduire

le plastique à usage unique en optimisant l'eau du réseau



Réparer

les fontaines en fin de vie



Recycler

les filtres professionnels



+ 50 ans

d'expertise de la filtration de l'eau



250 millions

de personnes boivent de l'eau filtrée BRITA



25 fois moins

d'empreinte carbone générée avec l'eau filtrée vs l'eau embouteillée



4 milliards

de bouteilles plastiques évitées grâce à BRITA en 2020



Depuis 1992

recyclage des cartouches



800 000

cartouches professionnelles recyclées par an

Source : BRITA

BRITA VIVREAU, UNE ALTERNATIVE DURABLE POUR UNE EAU PREMIUM

Les fontaines BRITA VIVREAU sont des solutions simples et rafraîchissantes pour se mettre au vert sans compromis sur le goût de l'eau.



Impact environnemental réduit : nos modèles éco-conçus utilisent du gaz réfrigérant naturel R290 et présentent une faible consommation d'électricité.



Qualité allemande, fabrication Européenne : BRITA est le seul acteur du marché à maîtriser toute la chaîne de conception (R&D, production, filtration).



Design premium : nos gammes présentent des lignes pures, et sont élaborées dans des matériaux de qualité comme l'inox brossé et le verre.



Services clés en mains : notre offre de services à la carte vous permet de sous-traiter l'ensemble des contraintes techniques.



À CHAQUE BESOIN, SA FONTAINE BRITA VIVREAU

BRITA propose une large gamme de fontaines réseau pour pouvoir s'adapter à tous les besoins et contraintes des professionnels du secteur HORECA.

Dans les espaces d'accueil, de pause ou de circulation des hôtels, les fontaines en libre-service seront idéales que chacun puisse s'hydrater à sa guise et pour favoriser les moments de convivialité.

Les modèles à plus haut débit sont particulièrement adaptés aux restaurants et permettent ainsi de produire de grande quantité de bouteilles d'eau, soit par pré-remplissage à l'avance soit à la demande.

Nous proposons plusieurs types de configuration pour satisfaire les choix esthétiques et pratiques de nos clients :

- Fontaines intégrées dans les plans de travail
- Fontaines à poser, sur vos meubles ou sur socle BRITA

Des solutions écologiques et solidaires sur-mesure qui offrent à tous la possibilité de s'hydrater au quotidien avec de l'eau filtrée pour des boissons de qualité.



ET SI VOUS OPTIEZ POUR DES CONTENANTS RÉUTILISABLES ?

Chez BRITA, il existe de nombreux accessoires pour vous aider à supprimer le plastique à usage unique :

- Bouteilles et carafes durables
- Gourdes individuelles
- Gourdes nomades filtrantes
- Verres et gobelets recyclables



VALORISEZ VOTRE IMAGE AVEC LES BOUTEILLES PERSONNALISÉES

Qu'elles soient placées dans les espaces de restauration, dans les chambres ou à l'accueil, ou qu'elles soient offertes aux guests, les bouteilles personnalisées sont idéales pour mettre en valeur votre logo et renforcer l'image de votre marque.

Les bouteilles et gourdes BRITA sont disponibles dans une variété de matériaux, de styles et de contenances, offrant ainsi le choix le plus adapté aux besoins de toute organisation.



BUVEZ DE L'EAU AVEC PLAISIR ET EN TOUTE CONFIANCE

Avec BRITA VIVREAU, les professionnels du secteur augmentent la satisfaction de leurs clients en leur fournissant une eau de qualité, répondant instantanément à toutes leurs envies.

EAU DE QUALITÉ BRITA

- Eau au goût agréable
- Minéraux préservés
- Respect des normes & ACS - Attestation de Conformité Sanitaire

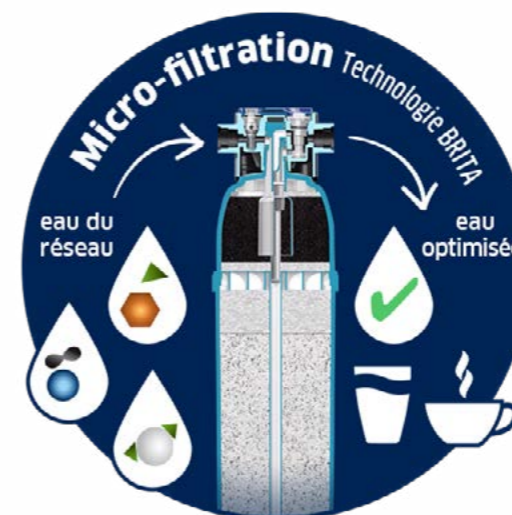
EAUX VARIÉES



- Eau ambiante ou fraîche
- Eau plate, gazéifiée ou ultra pétillante
- Eau extra chaude pour les thés ou infusions

EAU PURIFIÉE

- Technologies de micro-filtration
- Robinet anti-bactéries ThermalGate™
- Solution Hygiène Plus en option

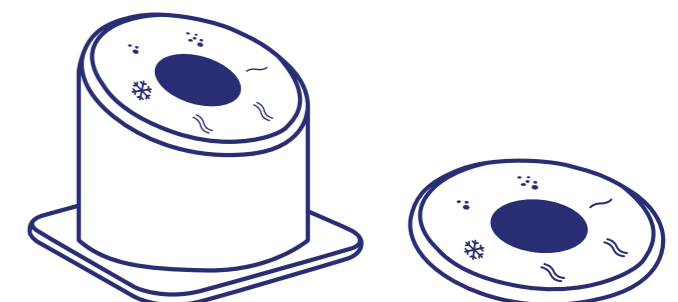


UNE EAU ACCESSIBLE À TOUS AU CŒUR DE LA DÉMARCHE RSE

BRITA a à cœur de favoriser le bien-être et l'inclusion des Personnes à Mobilité Réduite (PMR). De cet engagement fort dans la démarche RSE est né le **VIVREAU EASY ACCESS PANEL**.

Ce clavier de commande déporté est dédié aux utilisateurs en fauteuil roulant afin que l'eau leur soit accessible sans contraintes à l'heure où l'entreprise se veut de plus en plus inclusive et solidaire.

Voir la vidéo



RECOMMANDATIONS & RETOURS D'EXPÉRIENCE

Selon l'étude "l'eau en restauration" menée par CHD Expert¹ en 2019, les consommateurs interrogés se déclarent à

77%
consommer de l'eau
en restauration

16%
de l'eau minérale
en bouteille consommée
sur une semaine classique
l'est en restauration à table

24%
des consommateurs
français interrogés
déclarent avoir déjà consommé
de l'eau filtrée au restaurant

Sur cette base de 24%,
ils sont

49%
à déclarer ne pas l'avoir
payée et

73%
à penser qu'il s'agit
d'une bonne alternative

Les restaurateurs interrogés déclarent
vendre en moyenne

10 bouteilles

d'eau minérale plate ou gazeuse par jour
et ils sont seulement **7%** à ne proposer
que de l'eau filtrée en carafe et pas de
bouteilles d'eau à la vente

Source : 1. Étude "l'eau en restauration" menée pour BRITA par CHD Expert en 2019 via une enquête online réalisée sur 331 consommateurs français et 314 restaurateurs à table indépendante.

LES TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES ENGAGÉS

NO PLASTIC IN MY SEA
Muriel Papin, fondatrice



"En tant qu'association luttant contre la pollution plastique, il est essentiel pour nous de développer des partenariats avec des entreprises qui tiennent compte des enjeux environnementaux actuels et contribuent à les résoudre. BRITA joue indéniablement ce rôle en levant les freins existants à la consommation d'eau du robinet. L'entreprise permet ainsi de réduire notre consommation déraisonnable de bouteilles plastiques, source d'une pollution majeure".

LES TÉMOIGNAGES DE CLIENTS ENGAGÉS



L'ORANGE
Olivier Rey, dirigeant
du restaurant l'Orange

"Je voulais apporter une touche positive à notre environnement en évitant les bouteilles en plastique à usage unique dans mon restaurant. J'ai choisi BRITA car c'est une marque connue et référente sur son marché, et donc j'avais la certitude que ça parlerait à mes clients. Nous comme nos clients sommes satisfaits de la collaboration avec BRITA : une variété d'eau de qualité perçue, un goût sans discussion dans un emballage très sympa. BRITA est la valeur sûre d'une technologie maîtrisée, d'un accompagnement commercial et d'un enjeu économique supportable".



Radisson

RHG

Inge Huijbrechts, Global Senior Vice President
for Responsible Business and Safety

"Chez Hotel Radisson Group, nous suivons un plan à 5 ans, basé sur les piliers "Think People", "Think Community" et "Think Planet". Les fontaines à eau BRITA sont d'une grande aide pour atteindre cet objectif parce qu'elles réduisent les émissions de carbone qui seraient générées dans la production et le transport d'eau en bouteille. Sans parler de l'énorme quantité de déchets plastiques que nous pouvons éviter en utilisant l'eau déjà présente dans les hôtels".*

ACCOR

ACCOR GROUP

Delphine Stroh, Responsable Développement
Durable

"L'installation des premières fontaines BRITA fait suite à un audit réalisé dans le cadre de Planet 21, notre programme historique dédié au Développement Durable, qui a identifié comme premier générateur de nos déchets plastiques les bouteilles à usage unique. BRITA est apparue comme une évidence! Les propriétaires d'hôtels déjà équipés sont conquis. Alors nous poursuivons le déploiement et pensons même à la mise en place d'autres solutions BRITA pour de nouvelles applications."

À PROPOS DE BRITA PROFESSIONNEL

Depuis l'invention de la cartouche filtrante il y a plus de 50 ans, BRITA innove continuellement pour offrir à tous, partout et à tout moment, une nouvelle expérience de l'eau.

Au fil des années, fidèle à son héritage allemand où les maîtres mots sont précision et exigence, ce groupe mondialement reconnu a acquis une expertise unique dans l'optimisation et l'individualisation de l'eau potable.

L'ambition de changer durablement les habitudes de consommation d'eau, et préserver ainsi l'une des plus importantes ressources de la planète, anime chaque jour les équipes BRITA.

BRITA Professionnel propose de multiples solutions ultraperformantes. Ainsi ses Filtres Professionnels sont plébiscités dans le monde entier pour leurs nombreux bénéfices dans le domaine des boissons chaudes.

Lancé il y a 4 ans, BRITA VIVREAU est un concept éco-innovant alliant fontaines raccordées au réseau et bouteilles réutilisables. Ecologique, économique et pratique, il permet de consommer hors domicile, en toute simplicité, une grande variété d'eaux micro-filtrées.

Au total, près de 250 millions de personnes dans le monde boivent de l'eau filtrée BRITA !

**4 MILLIARDS
DE BOUTEILLES
PLASTIQUES ÉVITÉES
GRÂCE À BRITA
EN 2020¹**

1. Source : BRITA



BRITA France

Division Fontaines Professionnelles
52 boulevard de l'Yerres
Immeuble Carré Haussmann
91030 EVRY CEDEX
Tel. +33 1 69 11 04 24
pro-fontaines@brita-france.fr
www.brita.fr/fontaine-eau

Voir la vidéo

